

Modèles de prospection

Ces modèles sont conçus pour vous aider à contacter vos prospects de manière efficace sur différents canaux. Chaque modèle est accompagné de son objectif et de conseils pour l'adapter à votre contexte.

Email

Objectif : Présenter vos services / offres et initier un premier contact

Modèle de message :

Objet : [Nom de votre société] – Proposition pour [nom du prospect]

Bonjour [Prénom],

Je me permets de vous contacter car [raison du contact].

Chez [Nom de votre société], nous [brève description de la solution].

Je serais ravi(e) d'en discuter avec vous et voir comment nous pourrions collaborer.

Êtes-vous disponible pour un échange cette semaine ?

Cordialement,

[Votre nom]

[Votre poste]

[Vos coordonnées]

Conseils d'adaptation : Personnaliser l'objet et le contenu selon le contexte et le secteur.

LinkedIn

Objectif : Entrer en relation et amorcer une conversation professionnelle

Modèle de message :

Bonjour [Prénom],

Je suis [Votre nom], [Votre poste] chez [Nom de votre société].

Nous aidons [type de client ou secteur] à [résultat concret].

Je pense que cela pourrait intéresser [nom de leur entreprise].

Accepteriez-vous de discuter quelques minutes à ce sujet ?

*Bien à vous,
[Votre nom]*

Conseils d'adaptation : Référencer un intérêt commun ou un point précis de leur activité.

SMS

Objectif : Rappeler un contact ou proposer une action rapide

Modèle de message :

Bonjour [Prénom],

*Suite à notre échange / ou suite à [événement déclencheur], je
souhaitais vous proposer [action ou offre].*

*Dites-moi si cela vous convient, je peux m'adapter à vos
disponibilités.*

[Votre prénom] - [Nom société]

Conseils d'adaptation : Être clair, concis et éviter le langage trop commercial.