

Programme de Formation : Communication visuelle marketing et réseaux sociaux avec ChatGPT et Canva

Durée

1 jour (7 heures)

Coût

560 euros

Public visé

- Professionnels, entrepreneurs, chargés de communication et de marketing.
- Toute personne souhaitant créer des supports visuels impactants rapidement.

Prérequis

- Connaissance de base de l'utilisation d'un ordinateur.
- Un compte Canva (gratuit ou Pro).

Modalités pédagogiques

- **Méthodes pédagogiques :**
 - Alternance entre démonstrations, exercices pratiques et ateliers guidés.
 - Mise en pratique sur des cas concrets en marketing et communication.
- **Supports pédagogiques :**
 - Fiches pratiques détaillant les étapes de création.
 - Modèles Canva et prompts préconçus pour ChatGPT.

Évaluation

- Évaluation continue via des exercices pratiques.
- Quiz final et production d'un support visuel complet.
- Attestation de formation remise en fin de session.

Objectifs de la Formation

1. Créer des supports de communication visuelle efficaces pour le marketing (comptes-rendus, newsletters, affiches et publications).
 2. Exploiter les fonctionnalités de Canva pour produire des visuels professionnels.
 3. Rédiger des contenus optimisés et adaptés avec ChatGPT.
 4. Gagner en efficacité dans la création de documents marketing percutants.
-

Compétences Clés Abordées

1. Créer un compte-rendu marketing visuellement percutant

- **Objectif** : Structurer un compte-rendu clair et professionnel pour des équipes ou partenaires.
- **Contenu** :
 - Structurer le contenu : ordre du jour, notes manuscrites, messages clés.
 - Utilisation de Canva pour sélectionner et personnaliser un modèle.
 - Intégration avec ChatGPT :
 - Génération de texte adapté à partir des notes manuscrites.
 - Mise en forme finale sur Canva pour un rendu visuellement attractif.
- **Exercice pratique** : Création d'un compte-rendu à partir d'une prise de notes.

2. Concevoir une newsletter pour vos campagnes marketing

- **Objectif** : Produire une newsletter claire et engageante pour informer ou promouvoir.
- **Contenu** :
 - Choix et personnalisation d'un modèle Canva pour les newsletters.
 - Rédaction des contenus (titre accrocheur, sections, appel à l'action) avec ChatGPT.
 - Personnalisation visuelle : couleurs, images, logos et textes.
- **Exercice pratique** : Création d'une newsletter pour une annonce produit ou un événement.

3. Créer des publications engageantes pour les réseaux sociaux

- **Objectif** : Réaliser des visuels adaptés aux réseaux sociaux pour promouvoir vos activités.
- **Contenu** :
 - Présentation des formats adaptés pour les réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook).
 - Rédaction des légendes, hashtags et messages avec ChatGPT.
 - Création de visuels attractifs sur Canva (utilisation d'images, polices et éléments graphiques).
- **Exercice pratique** : Création de 2 publications (réseaux sociaux professionnels et personnels).

4. Créer des affichages et flyers marketing

- **Objectif** : Réaliser des visuels percutants pour des événements ou promotions.
- **Contenu** :

- Recherche de modèles Canva pour les affiches et flyers.
- Génération de contenu avec ChatGPT pour des messages courts et impactants.
- Personnalisation des visuels : choix des couleurs, visuels et mise en page.
- **Exercice pratique** : Conception d'un flyer promotionnel.

5. Atelier libre : Création d'un support de communication complet

- **Objectif** : Permettre aux participants d'appliquer en autonomie les compétences acquises.
- **Contenu** :
 - Choix libre du type de support à créer (newsletter, affiche, compte-rendu ou publication).
 - Feedback personnalisé du formateur pour améliorer la qualité visuelle et rédactionnelle.

Référent Handicap

Le centre de formation s'engage à proposer des solutions adaptées aux personnes en situation de handicap. Chaque participant doit signaler ses besoins spécifiques lors de l'inscription afin d'organiser des aménagements adaptés.