

## **Programme de Formation : Communication visuelle et montage vidéo marketing et réseaux sociaux avec ChatGPT et Canva**

---

### **Durée**

2 jours (14 heures)

### **Coût**

À définir selon les modalités d'inscription

### **Public visé**

- Professionnels, entrepreneurs, chargés de communication et de marketing.
- Toute personne souhaitant créer des supports visuels et des vidéos impactants rapidement.

### **Prérequis**

- Connaissance de base de l'utilisation d'un ordinateur.
- Un compte Canva (gratuit ou Pro).

### **Modalités pédagogiques**

- **Méthodes pédagogiques :**
  - Alternance entre démonstrations, exercices pratiques et ateliers guidés.
  - Mise en pratique sur des cas concrets en marketing et communication visuelle.
- **Supports pédagogiques :**
  - Fiches pratiques détaillant les étapes de création.
  - Modèles Canva et prompts préconçus pour ChatGPT.

### **Évaluation**

- Évaluation continue via des exercices pratiques.
- Quiz final et production d'un support visuel et vidéo complet.
- Attestation de formation remise en fin de session.

---

### **Objectifs de la Formation**

1. Créer des supports de communication visuelle (comptes-rendus, newsletters, publications, affiches) et des vidéos.
2. Exploiter Canva pour concevoir des visuels et des montages vidéo professionnels.
3. Utiliser ChatGPT pour générer du contenu texte structuré et adapté.
4. Gagner en efficacité dans la création de documents et vidéos pour le marketing.

---

## Compétences Clés Abordées

---

### Jour 1 : Création de supports visuels

#### Module 1 : Créer un compte-rendu marketing visuellement percutant

- **Objectif** : Structurer un compte-rendu clair et professionnel pour des équipes ou partenaires.
- **Contenu** :
  - Structuration du contenu : ordre du jour, notes manuscrites, messages clés.
  - Utilisation de Canva pour sélectionner et personnaliser un modèle.
  - Intégration avec ChatGPT :
    - Génération de texte adapté à partir des notes manuscrites.
  - Mise en forme finale sur Canva.
- **Exercice pratique** : Création d'un compte-rendu à partir d'une prise de notes.

#### Module 2 : Concevoir une newsletter pour vos campagnes marketing

- **Objectif** : Produire une newsletter claire et engageante pour informer ou promouvoir.
- **Contenu** :
  - Choix et personnalisation d'un modèle Canva pour les newsletters.
  - Rédaction des contenus (titre accrocheur, sections, appel à l'action) avec ChatGPT.
  - Personnalisation visuelle : couleurs, images, logos et textes.
- **Exercice pratique** : Création d'une newsletter professionnelle.

#### Module 3 : Créer des publications engageantes pour les réseaux sociaux

- **Objectif** : Réaliser des visuels adaptés aux réseaux sociaux pour promouvoir vos activités.
- **Contenu** :
  - Présentation des formats adaptés pour les réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook).
  - Rédaction des légendes, hashtags et messages avec ChatGPT.
  - Personnalisation des visuels Canva (images, textes, éléments graphiques).
- **Exercice pratique** : Création de deux publications réseaux sociaux.

#### Module 4 : Créer des affiches et flyers marketing

- **Objectif** : Réaliser des visuels percutants pour des événements ou promotions.
  - **Contenu** :
    - Recherche de modèles Canva pour les affiches et flyers.
    - Rédaction de contenus courts et impactants avec ChatGPT.
    - Personnalisation des visuels : choix des couleurs, visuels et mise en page.
  - **Exercice pratique** : Conception d'un flyer promotionnel.
- 

## **Jour 2 : Création de vidéos marketing avec Canva et ChatGPT**

### **Module 5 : Découvrir le montage vidéo sur Canva**

- **Objectif** : Comprendre les bases du montage vidéo avec Canva pour produire des vidéos marketing.
- **Contenu** :
  - Présentation de l'éditeur vidéo Canva : interface et fonctionnalités.
  - Recherche et sélection de modèles vidéo prêts à l'emploi.
  - Ajout de textes, transitions et animations adaptées.

### **Module 6 : Générer du contenu vidéo grâce à ChatGPT**

- **Objectif** : Rédiger des scripts vidéo optimisés avec l'aide de ChatGPT.
- **Contenu** :
  - Création d'un script vidéo pour une promotion produit, un événement ou une annonce.
  - Génération de contenu texte adapté pour des sous-titres, légendes et appels à l'action.
  - Ajustement du message pour toucher la bonne cible.
- **Exercice pratique** : Création d'un script marketing pour une vidéo d'1 minute.

### **Module 7 : Produire une vidéo marketing professionnelle**

- **Objectif** : Réaliser une vidéo promotionnelle prête à être diffusée sur les réseaux sociaux.
- **Contenu** :
  - Importation du script généré par ChatGPT.
  - Sélection des images, clips vidéo et éléments visuels dans Canva.
  - Personnalisation de la vidéo :
    - Ajout de transitions, musiques libres de droits, logos et sous-titres.

- Exportation finale dans un format adapté pour les réseaux sociaux.
- **Exercice pratique** : Réalisation d'une vidéo promotionnelle d'1 minute.

### **Module 8 : Atelier libre – Création d'un projet complet**

- **Objectif** : Permettre aux participants de mettre en pratique toutes les compétences acquises.
- **Contenu** :
  - Choix libre du type de projet : vidéo marketing, publication, affiche ou newsletter.
  - Création complète du support visuel ou vidéo avec Canva et ChatGPT.
  - Feedback personnalisé du formateur.

### **Référent Handicap**

Le centre de formation s'engage à proposer des solutions adaptées aux personnes en situation de handicap. Chaque participant doit signaler ses besoins spécifiques lors de l'inscription afin d'organiser des aménagements adaptés.